**Protokół z moderowanych spotkań otwartych w gminach członkowskich
Stowarzyszenia „LGD Działaj z Nami” - narzędzie konsultacyjne na rzecz przygotowania
Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia „LGD Działaj z Nami” na lata 2014-2020**

W dniach od 24-08-2015 roku do 03-09-2015 w gminach członkowskich: Bledzew, Dobiegniew, Drezdenko, Lubrza, Łagów, Międzyrzecz, Przytoczna, Pszczew, Skąpe, Skwierzyna, Stare Kurowo, Strzelce Krajeńskie, Szczaniec, Świebodzin i Zwierzyn odbyły się moderowane spotkania otwarte.
Spotkania odbywały się według przedstawionego poniżej programu w oparciu o prezentację multimedialną i materiały warsztatowe:

1. Rejestracja uczestników spotkania.
2. Przedstawienie programu i tematyki spotkania.
3. Poszukiwanie cech wspólnych obszaru LGD.
4. Identyfikacja problemów, potrzeb, zasobów i potencjałów.
5. Przedstawienie wniosków badania ewaluacyjnego mogących mieć wpływ na kształt analizy SWOT
6. Omówienie zasad i sposobu przygotowania analizy SWOT.
7. Przeprowadzenie analizy SWOT w najważniejszych obszarach: społeczny, gospodarczy, turystyka, kultura.
8. Przerwa
9. Zasada tworzenia drzew problemów i przekształcania ich w strukturę celów.
10. Tworzenie drzew problemów dla wybranych aspektów i przekształcanie ich w strukturę celów.
11. Omówienie procedury tworzenia i zmiany kryteriów wyboru operacji.
12. Rejestracja pomysłów na operacje do realizacji w ramach LSR.
13. Zakończenie spotkania.

Przebieg i zapis istotnych elementów spotkań:

Ad. 1. Rejestracja uczestników spotkania

Podczas, gdy przybywający na spotkanie uczestnicy wpisywali się na listę obecności, wyświetlany był slajd z informacja o finansowaniu spotkania ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, a na stołach znajdowały się planszę z tą samą informacją.
W spotkaniach uczestniczyło łącznie 139 osób reprezentujących różne interesy i sektory. Liczbę uczestników poszczególnych spotkań przedstawia poniższa tabela:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Data i godz. | Gmina | Miejsce spotkania  | Liczba uczestników |
| 1 | 24-08-2015 1000 | Dobiegniew | Urząd Miejski w Dobiegniewie ul. Dembowskiego 2 66-520 Dobiegniew | 16 |
| 2 | 24-08-2015 1400 | Stare Kurowo | Urząd Gminy Stare Kurowo ul. Daszyńskiego 166-540 Stare Kurowo | 7 |
| 3 | 25-08-2015 1000 | Strzelce Krajeńskie | Strzelecki Ośrodek Kultury ul. Wojska Polskiego 1766-500 Strzelce Krajeńskie | 8 |
| 4 | 25-08-2015 1400 | Zwierzyn | Urząd Gminy Zwierzyn ul. Wojska Polskiego 866-542 Zwierzyn | 13 |
| 5 | 27-08-2015 1000 | Bledzew | Urząd Gminy Bledzew ul. Kościuszki 16 66-350 Bledzew | 10 |
| 6 | 27-08-2015 1400 | Skwierzyna | Urząd Miejski w Skwierzynie ul. Rynek 166-440 Skwierzyna | 10 |
| 7 | 28-08-2015 1100 | Drezdenko | Urząd Miejski w Drezdenku ul. Warszawska 166 - 530 Drezdenko | 12 |
| 8 | 31-08-2015 1000 | Przytoczna | Urząd Gminy Przytoczna ul. Rokitniańska 466-340 Przytoczna | 1 |
| 9 | 31-08-2015 1400 | Pszczew | Urząd Gminy Pszczew ul. Rynek 1366-330 Pszczew | 3 |
| 10 | 01-09-20151000 | Międzyrzecz | Urząd Miejski w Międzyrzeczu ul. Rynek 166-300 Międzyrzecz | 11 |
| 11 | 01-09-20151400 | Świebodzin | Urząd Miejski w Świebodzinie ul. Rynkowa 266-200 Świebodzin | 11 |
| 12 | 02-09-20151000 | Szczaniec | Urząd Gminy Szczaniec Szczaniec 7366-225 Szczaniec | 15 |
| 13 | 02-09-20151400 | Skąpe | Urząd Gminy SkąpeSkąpe 6566-213 Skąpe | 12 |
| 14 | 03-09-20151000 | Lubrza | Urząd Gminy Lubrza ul. Świebodzińska 6866-218 Lubrza | 2 |
| 15 | 03-09-20151400 | Łagów | Urząd Gminy Łagów ul. 1 Lutego 766-220 Łagów | 8 |
| Łącznie | 139 |

Ad. 2. Przedstawienie programu i tematyki spotkania.

Po zakończeniu rejestracji moderator rozpoczynał spotkanie od powitania zebranych
i poinformowania o finansowaniu spotkania ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Następnie moderator zwracał się do przybyłych o przedstawienie się i podanie przez każdego uczestnika jednej informacji o sobie, którą chciałby abyśmy o nim zapamiętali lub wskazanie swojego hobby. Następnie moderator przedstawiał się, zaznaczając, że jest pracownikiem biura Stowarzyszenia „LGD Działaj z Nami”, a następnie, zgodnie z treścią prezentacji informował uczestników o programie i celu spotkania, wskazując przy tym jak istotny jest udział lokalnej społeczności w tworzeniu lokalnej strategii rozwoju oraz, że dobrze przeprowadzona diagnoza pozwoli rozwiązać lub złagodzić trapiące mieszkańców problemy za sprawą osiągania postawionych prawidłowo celów poprzez realizację poszczególnych projektów.

Ad. 3. Poszukiwanie cech wspólnych obszaru LGD.

Zgodnie z programem spotkania moderator prezentował i w krótki sposób charakteryzował obszar planowany do objęcia lokalną strategia rozwoju, wskazując na mapie jakie gminy i powiaty obejmuje oraz jego powierzchnię – 3 289 km2 i liczbę mieszkańców – 128 651 osób. Następnie wskazywał aspekty łączące ten obszar, takie jak:

1. Geologiczne ukształtowanie terenu wynikiem którego są liczne rzeki i jeziora oraz wzniesienia morenowe,
2. Blisko 45% lesistość z największym kompleksem leśnym - Puszczą Notecką,
3. Liczne formy ochrony przyrody (parki narodowe, parki krajobrazowe, rezerwaty przyrody, obszary Natura 2000, pomniki przyrody),
4. Skrzyżowanie największych dróg w województwie lubuskim autostrady A2
i drogi ekspresowej S3,
5. Wielokulturowość wynikająca z napływu ludności na ten obszar,
6. Wielowiekowe tradycje jarmarczne wynikające z obecności szlaków handlowych oraz liczni rękodzielnicy,
7. Brama Lubuska, czyli obszar rozciągający się od Odry po Wartę, na którym pozostały liczne umocnienia wojskowe (bunkry MRU, zapory, zwodzone mosty),
8. Liczne pałace, dworki i architektura folwarczna.

Po czym przystępowano do pierwszego warsztatu, którego celem było zidentyfikowanie nowych cech łączących ten obszar, a w razie braku pomysłu – wskazanie najistotniejszej według mieszkańców, już wymienionej przez moderatora cechy. Zadanie polegało na narysowaniu wybranego aspektu na tle mapy LGD. Moderator zaznaczał przy tym, aby brać pod uwagę cały obszar LGD, a nie tylko swoje miejsce zamieszkania. Po zakończeniu warsztatu każdy z uczestników prezentował swoje poglądy.

W wyniku prezentacji prac i dyskusji wskazywano głównie:

* Uwarunkowania naturalne i przyrodnicze, w tym:
* czyste powietrze,
* dobry stan środowiska naturalnego,
* ukształtowanie terenu,
* lasy, jeziora, rzeki, które w powiązaniu z licznymi formami ochrony przyrody, gwarantują doskonały wypoczynek,
* florę i faunę umożliwiające obserwacje przyrody, wędkarstwo, myślistwo
i łowiectwo,
* zbieranie runa leśnego,

jako szansę rozwoju turystycznego.

* Położenie bliskie miast: Zielonej Góry i Gorzowa Wielkopolskiego, odleglejszych, ale większych aglomeracji: Berlin, Poznań, Wrocław i Szczecin oraz granicy polsko-niemieckiej, będących, w połączeniu z siecią komunikacyjną drogową w tym dróg autostrady A2 i S3 oraz w mniejszym stopniu kolejową, gwarantem turystów
* Wielokulturowość wynikająca z obecności na tym obszarze przedstawicieli różnych nacji,
a nawet narodowości wynikiem czego są różne obrzędy tradycyjne oraz kulty religijne, co odzwierciadla obecna działalność kulturalna i charakter lokalnych imprez.

Ad. 4. Zasadniczo w wyniku prezentacji przez uczestników spotkań cech wspólnych obszaru płynnie przechodzono do wskazywania problemów, potrzeb, potencjałów i zasobów. Spośród problemów
i potrzeb mieszkańcy zwracali uwagę głównie na:

* zły stan nawierzchni dróg, przy czym w większości zaznaczano, iż dotyczy to głównie dróg lokalnych: gminnych i powiatowych, rzadziej wojewódzkich i krajowych,
* brak obwodnic miejscowości,
* małą liczbę lub brak połączeń komunikacji publicznej, co stwarza utrudnienia w wielu sferach życia szczególnie mieszkańców małych miejscowości. Uniemożliwia dostęp do rynku pracy,
w tym pracy sezonowej. Utrudnia dostęp do kultury rekreacji i sportu,
* niskie płace, ubożenie społeczeństwa, brak pracy przy czym wskazywano jako grupę
o szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy osoby młode – do 30 roku życia, które nie podjęły pierwszej pracy oraz osoby bezrobotne w wieku powyżej 50 lat,
* emigrację i migrację w celach zarobkowych zarówno osób młodych jak i starszych kobiet,
* eliminacja technologiczna i cyfrowa osób starszych, które wstydzą się tego na tyle, by nie podejmować prób niwelacji problemu, co również eliminuje je z rynku pracy,
* nieuczciwe podejście pracodawców do pracowników, umowy śmieciowe, zatrudnienie „na czarno”,
* brak możliwości wykorzystania zasobów przyrodniczych w wyniku zarządzania znacznymi terenami przez Lasy Państwo, brak jednoznacznej wykładni prawnej w LP – różne podejście w nadleśnictwach i lennictwach – „państwo w państwie”
* bezrobocie dziedziczone, istnienie grup społecznych niezainteresowanych podjęciem pracy, będących na utrzymaniu podatników, związane głównie z terenami popegeerowskimi,
* zły stan oznakowania atrakcji turystycznych i szlaków turystycznych, co wpływa na utrudniony odbiór przez turystów nieodpłatnej infrastruktury, a przez to malejące zainteresowanie turystyką w regionie,
* małą liczbę ścieżek rowerowych, szlaków turystycznych i brak ich komplementarności, miejsc odpoczynku, zagospodarowanych plaż, sanitariatów
* brak materiałów informacyjnych o wydarzeniach kulturalnych i sportowych oraz brak materiałów promocyjnych,
* podział północ-południe, którego przyczynę upatrują w bliskości ośrodków miejskich Zielona Góra i Gorzów Wielkopolski, podziałowi na kibiców drużyn żużlowych Falubaz i Stal,
* brak przetwórstwa produktów spożywczych
* zaniedbane zabytki
* utrudnienia w rozwoju gospodarczym obszaru w wyniku licznych form ochrony przyrody (jednakże mieszkańcy dostrzegają korzyść tych form ochrony przyrody dla rozwoju turystyki),
* zaśmiecanie terenu przez turystów i mieszkańców oraz fekalizacja będące wynikiem małej świadomości społecznej,
* pozostawianie i porzucanie zwierząt przez turystów,
* słabo rozwinięta oferta gastronomiczna i noclegowa,
* wykluczenie cyfrowe i brak bądź bardzo ograniczony dostęp do Internetu,
* brak oferty dla wszystkich grup społecznych,
* zmniejszająca się liczba mieszkańców w małych miejscowościach,
* zanikanie na wsiach: aptek, banków, urzedów pocztowych, sklepów, połączeń komunikacyjnych
* zawiść mieszkańców, brak porozumienia i współpracy.

Szczególnie często wymieniano następujące zasoby i potencjały:

* walory naturalne obszaru, czyste środowisko i powietrze,
* bogata flora i fauna,
* jeziora i rzeki stanowiące wielki potencjał dla turystyki wodnej i wypoczynkowej,
* obecność form ochrony przyrody, będących darmową promocją obszaru,
* lasy na olbrzymich areałach,
* runo leśne
* przemysł drzewny,
* lokalne usługi drobne,
* rolnictwo jako potężny zakład pracy,
* aktywni i chętni do działania mieszkańcy,
* wielokulturowość, kultura wiejska,
* obecność zakonów: cystersów, templariuszy, joannitów,

Ad. 5 W dalszej części przebiegu spotkania w oparciu o Raport Ewaluacyjny z badania pod nazwą: „Wpływ realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2007-2013 na dynamikę i kierunek rozwoju oraz poprawę warunków życia mieszkańców” zaprezentowano wnioski związane z przyszłą perspektywą finansowania. W trakcie ich prezentacji pytano uczestników czy zgadzają się z wnioskami ewaluatora:

Przedstawiono następujące aspekty:

1. Zaleca się wspieranie i tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, ze szczególnym wskazaniem na rozwój turystyki, w tym usług okołoturystycznych.

Na wszystkich spotkaniach uczestnicy zgodzili się z powyższym stwierdzeniem. W pierwszej kolejności jako dziedzinę, którą należy uwzględnić w lokalnej strategii rozwoju stawiano turystykę i usługi okołoturystyczne. Wskazywano również na rozwój innych usług drobnych i rozwój przedsiębiorczości:

* handel,
* usługi drobne,
* usługi gastronomiczne i cateringowe,
* usługi noclegowe,
* usługi konferencyjne i szkoleniowe,
* budownictwo mieszkaniowe i drogowe,
* usługi instalacyjne,
* usługi mechaniczne, naprawcze, warsztatowe i wulkanizacyjne,
* biura architektoniczne, projektowe, usługi geodezyjne, księgowe, rachunkowe, ubezpieczeniowe, informatyczne, prawnicze i inne biurowe,
* usługi związane z zagospodarowaniem czasu wolnego,
* usługi związane ze sportem,
* usługi kosmetyczne i fryzjerskie,
* usługi medyczne i weterynaryjne,
* przetwórstwo produktów rolniczych i runa leśnego,
* przemysł drzewny, obróbka drewna, stolarnie i zakłady usług leśnych,
* drobna produkcja,
* rzemiosło,
* usługi transportowe,
1. Zaleca się podejmowanie działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnej i wsparcia kapitału społecznego, w szczególności:
* Ułatwienie wejścia na rynek pracy osobom do 25 roku życia,

Uczestnicy zgadzali się z tym stwierdzeniem wskazując, że trudno jest podjąć pierwszą pracę po zakończeniu edukacji, zaznaczali jednak, że granica ta powinna zostać przesunięta do 30 roku życia. Wskazali również na fakt, iż o ile na rynku pracy dobrze radzą sobie kobiety w wieku powyżej 40 lat, to o tyle, ze względu na macierzyństwo, pracodawcy niechętnie zatrudniają młodsze kobiety.

* Pomoc w powrocie na rynek pracy osobom bezrobotnym 50+,

Również ten wniosek z raportu ewaluacyjnego został uznany przez uczestników za prawdziwy. Jako uzasadnienie często wskazywano tzw. Wykluczenie cyfrowe, czyli nie nadążanie za postępem cywilizacyjnym. Uczestnicy proponowali aby trudna sytuacja tych grup na rynku pracy znalazła odzwierciedlenie w kryteriach wyboru operacji.

* Umożliwienie dostępu do kultury, sportu i rekreacji młodzieży, osobom w wieku 55+, osobom samotnym zamieszkałym na obszarach wiejskich.

Również z tym stwierdzeniem powszechnie zgadzano się podczas spotkań. Zarówno infrastruktura, jak i wydarzenia skupiają się wokół miejscowości, które są siedzibami urzędów i ośrodków kultury
i sportu.

1. Wskazuje się użyteczność powstałej w latach 2010-2015 infrastruktury i możliwość jej wykorzystania na rzecz działań aktywizacyjnych.

Uczestnicy stwierdzili, że nie ma ograniczeń w wykorzystaniu tej infrastruktury i że jest ona dostępna oraz w miarę potrzeb wykorzystywana.

1. Zaleca się wykorzystanie „zasobów ludzkich” (lokalnych liderów
– osób aktywnych) do planowania i organizacji działań dla mieszkańców obszarów wiejskich.

Uczestnicy wskazali, że mała jest liczba osób aktywnych, a jeszcze mniejsza gotowych pracować społecznie. Uznano również, że tego typu spotkania, które służą przygotowaniu strategii są elementem planowania działań dla mieszkańców, natomiast kolejnym etapem będzie przygotowanie wniosków.

1. Wymagana jest zmiana zapisu wskaźników produktu, rezultatu
i oddziaływania oraz zaplanowanie sposobu ich pomiaru.

Uznano, że ten element raportu powinien być przedmiotem uwagi lokalnej grupy działania, a nie mieszkańców.

Ad. 6. Zgodnie z programem moderator zaprezentował dalszą część prezentacji dotyczącą zasad tworzenia i przygotowania analizy SWOT. Wskazując m.in. na rolę analizy SWOT w procesie tworzenia strategii, znaczenie nazwy oraz sposób przyporządkowywania poszczególnych aspektów do poszczególnych ćwiartek analizy, poprzez grupowanie w lewej części aspektów pozytywnych mocne strony i szanse, a w prawej negatywnych słabe strony i zagrożenia, z kolei u góry diagnozę (tu i teraz) mocne i słabe strony, a na dole prognozę (otoczenie i przyszłość) szanse i zagrożenia. Moderator zaznaczył jednocześnie, że mocne strony i szanse to elementy, które chcemy wykorzystać, słabe strony chcemy wyeliminować, a zagrożeń chcemy unikać.

Ad. 7. Następnie, na bazie przygotowanych plansz i haseł, przystępowano do tworzenia analizy SWOT. Hasła przygotowano w taki sposób, aby nie budziły one ani pozytywnych, ani negatywnych odczuć, po to, by uczestnicy sami uznali czy aspekty te są pozytywne czy negatywne oraz czy są elementem diagnozy czy prognozy. Oprócz tego uczestnicy mieli możliwość stworzenia własnych haseł lub niewykorzystania tych, które nie były według nich istotne. Najczęściej ten punkt spotkania odbywał się w dwóch grupach. Po zakończeniu pracy w grupach konfrontowano stanowiska grup co prowadziło do dyskusji, a w konsekwencji do ustalenia wspólnego stanowiska. Wypracowaną analizę SWOT fotografowano, by po dalszym opracowaniu w biurze zliczyć ile razy dane hasło się pojawiało
i w jakiej części analizy. W efekcie powstała następująca analiza:

|  |  |
| --- | --- |
| Mocne strony:* Liczne rzeki i jeziora **x 14**
* Bliskość granicy polsko-niemieckiej **x 11**
* Wielokulturowość wynikająca z napływu ludności na ten obszar **x 11**
* Znaczna powierzchnia lasów w zarządzaniu lasów Państwowych **x 11**
* Liczne formy ochrony przyrody **x 9**
* Bliskość autostrady A2 i drogi ekspresowej S3 **x 9**
* Zabytki architektury **x 9**
* Międzyrzecki Rejon Umocniony **x 9**
* Liczba obiektów sportowych **x 8**
* Stan środowiska naturalnego **x 8**
* Bliskość ośrodków miejskich Berlin, Poznań, Wrocław, Szczecin **x 8**
* Dziedzictwo kulturowe **x 7**
* Myślistwo i łowiectwo **x 7**
* Atrakcje turystyczne **x 7**
* Aktywni i zaangażowani mieszkańcy **x 6**
* Bliskość ośrodków miejskich Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski **x 6**
* Wzniesienia morenowe **x 6**
* Średnia lesistość bliska 45% **x 5**
* Rolnictwo **x 4**
* Sektor pozarządowy (stowarzyszenia, fundacje) **x 4**
* Promocja turystyczna obszaru
* Oznakowanie szlaków **x 4**
* Oferta wydarzeń kulturalnych **x 4**
* Tereny inwestycyjne **x 4**
* Dostęp do Internetu **x 3**
* Zwodociągowanie i skanalizowanie miejscowości **x 3**
* Praca sezonowa **x 3**
* Wsparcie inicjatyw lokalnych **x 3**
* Duże zakłady przemysłowe **x 3**
* Oferta wydarzeń rekreacyjnych i sportowych **x 3**
* Stan zdrowia mieszkańców **x 3**
* Wodociągi **x 2**
* Rzemiosło i rękodzieło **x 2**
* Rozwój gospodarczy w sąsiednich aglomeracjach **x 2**
* Bogata oferta usługowa **x 2**
* Oferta gastronomiczna **x 2**
* Jakość infrastruktury rekreacyjnej **x 2**
* Wzrastająca liczba turystów **x 2**
* Partycypacja społeczna w decyzjach o rozwoju lokalnym
* Produkty lokalne
* Mieszkania socjalne
* Zarobki mieszkańców
* Stabilizacja zatrudnienia
* Oferta noclegowa
* Jakość dróg lokalnych
* Konkurencyjność gospodarcza
* Rolnictwo ekologiczne
* Dostępność funduszy UE
* Rynek pracy
* Pogłowie bydła
* Migracje zarobkowe do polskich aglomeracji
 | Słabe strony:* Oferta noclegowa **x 11**
* Formy kształcenia dostosowane do potrzeb rynku pracy **x 9**
* Jakość infrastruktury rekreacyjnej **x 8**
* Zarobki mieszkańców **x 8**
* Dostęp rynku pracy dla osób kończących edukację **x 8**
* Oferta gastronomiczna **x 8**
* Jakość dróg lokalnych **x 7**
* Współpraca pomiędzy podmiotami o podobnym profilu działalności **x 7**
* Oznakowanie szlaków  **x 7**
* Dostęp do rynku pracy osób 50+ **x 7**
* Emigracja zarobkowa **x 7**
* Mieszkania socjalne **x 7**
* Połączenia komunikacji publicznej **x** **6**
* Oferta wydarzeń rekreacyjnych i sportowych **x 6**
* Zwodociągowanie i skanalizowanie miejscowości **x 6**
* Przetwórstwo produktów rolnych **x 6**
* Dostęp do Internetu **x 6**
* Mała liczba zjazdów z dróg krajowych **x 6**
* Rynek pracy **x 6**
* Ubożenie społeczności **x 5**
* Produkty lokalne **x 5**
* Formy dokształcenia i podnoszenia kompetencji osób dorosłych **x 4**
* Oferta usługowa **x 4**
* Migracje zarobkowe do polskich aglomeracji **x 4**
* Duże zakłady przemysłowe **x 4**
* Innowacyjna gospodarka **x 4**
* Przyrost naturalny **x 4**
* Wykorzystanie energii odnawialnej **x 4**
* Partycypacja społeczna w decyzjach o rozwoju lokalnym **x 3**
* Tereny inwestycyjne **x 3**
* Promocja turystyczna obszaru **x 3**
* Dostępność funduszy UE **x 3**
* Zanieczyszczenia pozostawione przez turystów **x 3**
* Brak zgody wśród mieszkańców, zawiść **x 3**
* Aktywni i zaangażowani mieszkańcy **x 3**
* Sektor gospodarczy **x 3**
* Bogata oferta usługowa **x 3**
* Praca sezonowa **x 2**
* Dziedzictwo kulturowe **x 2**
* Liczne formy ochrony przyrody **x 2**
* Stan zdrowia mieszkańców **x 2**
* Znaczna powierzchnia lasów w zarządzaniu lasów Państwowych **x 2**
* Rzemiosło i rękodzieło **x 2**
* Stabilizacja zatrudnienia **x 2**
* Malejąca liczba turystów **x 2**
* Oferta wydarzeń kulturalnych **x 2**
* Dostęp do rynku pracy osób 50+ **x 2**
* Zwierzęta pozostawione przez turystów **x 2**
* Zabytki architektury
* Sektor pozarządowy (fundacje, stowarzyszenia)
* Kłusownictwo
* Bliskość ośrodków miejskich Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski
* Stan środowiska naturalnego
* Atrakcje turystyczne
* Konkurencyjność gospodarcza
* Rozwój gospodarczy w sąsiednich aglomeracjach
* Wsparcie inicjatyw lokalnych
* Liczba obiektów sportowych
* Zanieczyszczenia pozostawione przez mieszkańców
* Wsparcie inicjatyw lokalnych
* Wielokulturowość wynikająca z napływu ludności na ten obszar
* Wzniesienia morenowe
* Pogłowie bydła
* Średnia lesistość bliska 45%
* Myślistwo i łowiectwo
* Rolnictwo
 |
| Szanse:* Wzrastająca liczba turystów **x 10**
* Rozwój gospodarczy w sąsiednich aglomeracjach **x 8**
* Innowacyjna gospodarka **x 8**
* Rzemiosło i rękodzieło **x 8**
* Promocja turystyczna obszaru **x 8**
* Dostępność funduszy UE **x 8**
* Stabilizacja zatrudnienia **x 8**
* Wykorzystanie energii odnawialnej **x 7**
* Partycypacja społeczna w decyzjach o rozwoju lokalnym **x 7**
* Wsparcie inicjatyw lokalnych **x 7**
* Sektor pozarządowy (stowarzyszenia, fundacje) **x 6**
* Średnia lesistość bliska 45% **x 6**
* Tereny inwestycyjne **x 6**
* Praca sezonowa **x 6**
* Oferta wydarzeń kulturalnych **x 6**
* Formy dokształcenia i podnoszenia kompetencji osób dorosłych **x 6**
* Przetwórstwo produktów rolnych **x 6**
* Atrakcje turystyczne **x 6**
* Myślistwo i łowiectwo **x 5**
* Bliskość ośrodków miejskich Zielona Góra, Gorzów Wielkopolski **x 5**
* Produkty lokalne **x 5**
* Dziedzictwo kulturowe **x 5**
* Liczba obiektów sportowych **x 5**
* Formy kształcenia dostosowane do potrzeb rynku pracy **x 5**
* Konkurencyjność gospodarcza **x 5**
* Dostęp do Internetu **x 5**
* Bliskość ośrodków miejskich Berlin, Poznań, Wrocław, Szczecin **x 5**
* Współpraca pomiędzy podmiotami o podobnym profilu działalności **x 4**
* Bliskość autostrady A2 i drogi ekspresowej S3 **x 4**
* Rolnictwo **x 4**
* Oferta wydarzeń rekreacyjnych i sportowych **x 4**
* Bogata oferta usługowa **x 4**
* Połączenia komunikacji publicznej **x 3**
* Duże zakłady przemysłowe **x 3**
* Mieszkania socjalne **x 3**
* Jakość infrastruktury rekreacyjnej **x 3**
* Przyrost naturalny **x 3**
* Aktywni i zaangażowani mieszkańcy **x 3**
* Oferta gastronomiczna **x 3**
* Stan środowiska naturalnego **x 3**
* Bliskość granicy polsko-niemieckiej **x 3**
* Oznakowanie szlaków **x 3**
* Dostępność funduszy UE **x 2**
* Liczne formy ochrony przyrody **x 2**
* Zabytki architektury **x 2**
* Zwodociągowanie i skanalizowanie miejscowości **x 2**
* Sektor gospodarczy **x 2**
* Rynek pracy **x 2**
* Formy dokształcenia i podnoszenia kompetencji osób dorosłych **x 2**
* Oferta noclegowa **x 2**
* Promocja turystyczna obszaru **x 2**
* Obwodnica drogi 22 – Strzelce Krajeńskie **x 2**
* Jakość dróg lokalnych
* Wielokulturowość wynikająca z napływu ludności na ten obszar
* Dostęp do rynku pracy osób 50+
* Rolnictwo ekologiczne
* Stan zdrowia mieszkańców
* Międzyrzecki Rejon Umocniony
* Średnia lesistość bliska 45%
* Wzniesienia morenowe
* Produkty lokalne
* Pogłowie bydła
 | Zagrożenia:* Malejąca liczba turystów **x 10**
* Brak zgody wśród mieszkańców – zawiść **x 10**
* Zwierzęta pozostawione przez turystów **x 9**
* Emigracja zarobkowa **x 9**
* Migracje zarobkowe do polskich aglomeracji **x 9**
* Ubożenie społeczności **x 9**
* Zanieczyszczenia pozostawione przez turystów **x 8**
* Przyrost naturalny **x 7**
* Dostęp rynku pracy dla osób kończących edukację **x 5**
* Pogłowie bydła **x 5**
* Jakość dróg lokalnych **x 5**
* Połączenia komunikacji publicznej **x 4**
* Stan zdrowia mieszkańców **x 4**
* Zarobki mieszkańców **x 4**
* Rynek pracy **x 3**
* Konkurencyjność gospodarcza **x 3**
* Dostęp do rynku pracy osób 50+ **x 3**
* Sektor gospodarczy **x 3**
* Stabilizacja zatrudnienia **x 3**
* Duże zakłady przemysłowe **x 2**
* Zanieczyszczenia pozostawione przez mieszkańców **x 2**
* Rozwój gospodarczy w sąsiednich aglomeracjach **x 2**
* Partycypacja społeczna w decyzjach o rozwoju lokalnym **x 2**
* Sektor pozarządowy (stowarzyszenia, fundacje) **x 2**
* Brak spójności rozwiązań legislacyjnych **x 2**
* Kłusownictwo **x 2**
* Oferta wydarzeń kulturalnych **x 2**
* Mieszkania socjalne **x 2**
* Przetwórstwo produktów rolnych
* Zwodociągowani i skanalizowanie miejscowości
* Słaba znajomość prawa unijnego (słabe dyrektywy)
* Praca sezonowa
* Mała liczba zjazdów z dróg krajowych
* Stan środowiska naturalnego
* Rolnictwo
* Bogata oferta usługowa
* Aktywni i zaangażowani mieszkańcy
* Liczne formy ochrony przyrody
* Formy dokształcenia i podnoszenia kompetencji osób dorosłych
 |

Ad. 8. Po zakończeniu tego warsztatu następowała krótka przerwa.

Ad. 9. Po przerwie uczestnikom zadawano pytanie jakie cele powinny znaleźć się w strategii. Jednak najczęściej nie potrafili oni na nie odpowiedzieć. Pojawiało się jedynie sformułowanie „rozwój turystyki”, które jednak uczestnikom trudno było rozwinąć w cele szczegółowe i przedsięwzięcia. Dlatego prezentowano dalszą część prezentacji w celu przygotowania uczestników do utworzenia celów począwszy od problemów. Uczestnicy zostali zatem poinformowani o tym, że problem to zjawisko negatywne, istotne i prawdziwe, czym jest błędne koło problemów i jak rozdzielić problemy przyczyny, czyli te które można rozwiązać projektem od problemów następstw, aby utworzyć drzewo problemów. Wyjaśniono im również czym jest drzewo problemów i że należy je konstruować w taki sposób, aby problemy przyczyny stanowiły korzenie drzewa, a problemy następstwa jego konary. Omówiono również sposób tworzenia pnia drzewa- czyli problemu kluczowego, który ma odnosić się do ludzi. Następnie prezentowano przykładowe drzewo problemów i jego przekształcenie
w strukturę celów poprzez odwrócenie zjawisk negatywnych ze szczególnym uwzględnieniem zmiany w ludziach w celach szczegółowych. Na tym etapie zwracano również uwagę na zasadę SMART tworzenia celów. Ostatnim etapem było określanie wskaźników i sposobów ich pomiaru. Zaznaczono przy tym, że metodologia ta doskonale sprawdza się przy planowaniu wszelkich projektów.

Ad. 10. W tej części spotkania zadaniem uczestników było wyłonienie z błędnych kół problemów problemów przyczyn i problemów następstw, a następnie utworzenie drzew problemów, przekształcenie ich w strukturę celów i określenie wskaźników. W tym celu posłużono się 5 planszami o tematach: kultura, sport i rekreacja, turystyka, gospodarka i aspekty społeczne. Powstały w ten sposób następujące cele:

1. Kultura
2. Cel ogólny: Zwiększenie aktywności społecznej,
Cel szczegółowy: Pozyskanie nowej, szerszej grupy mieszkańców,
Przedsięwzięcie: Objazdowy dom kultury,
3. Cel ogólny: Podniesienie aktywności społecznej osób,
Cel szczegółowy: Zwiększenie liczby osób biorącej udział w wydarzeniach kulturalnych,
Przedsięwzięcie: Organizacja wydarzeń kulturalnych: kino objazdowe,
4. Cel ogólny: Podtrzymanie dziedzictwa kulturowego,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania o 500 os. Kulturą ludową,
Przedsięwzięcie: Koncert folklorystyczny w Międzyrzeczu,
5. Cel ogólny: Zwiększenie aktywności społecznej,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zaangażowania młodzieży w imprezach kulturalnych,
Przedsięwzięcie: Wprowadzenie do programu nowych imprez,
6. Cel ogólny: Podtrzymanie dziedzictwa kulturowego,
Cel szczegółowy: Wzrost zainteresowania mieszkańców wydarzeniami kulturalnymi,
Przedsięwzięcie: Organizacja kilku wydarzeń kulturalnych,
7. Cel ogólny: Wzbogacenie i urozmaicenie życia kulturalnego mieszkańców,
Cel szczegółowy: Wzrost zainteresowania mieszkańców kulturą poprzez udział 500 os. w 5 imprezach,
Przedsięwzięcie: organizacja imprez kulturalnych skierowanych do różnych grup wiekowych,
8. Cel ogólny: Zwiększenie integracji społeczności lokalnej,
Cel szczegółowy: Udział młodzieży w wydarzeniach kulturalnych,
Przedsięwzięcie: Organizacja koncertu znanego artysty,
9. Turystyka
10. Cel ogólny: Zwiększenie dochodów z turystyki,
Cel szczegółowy: Zwiększenie wiedzy turystów o naszej ofercie turystycznej,
Przedsięwzięcie: Reklama i promocja,
11. Cel ogólny: Wydłużony sezon turystyczny,
Cel szczegółowy: Obecność 50 turystów w sezonie jesiennym,
Przedsięwzięcie: Stworzenie produktu turystycznego na okres jesienny,
12. Cel ogólny: Rozwój turystyki i wzrost dochodu z turystyki,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania turystyką poprzez intensyfikację promocji,
Przedsięwzięcie: Udział w targach, wydawnictwa, promocja w mediach, film promocyjny,
13. Cel ogólny: Wzrost liczby turystów – rozwój turystyki,
Cel szczegółowy: Wykorzystanie zmodernizowanej infrastruktury przez 1000 osób,
Przedsięwzięcie: Modernizacja i rozbudowa infrastruktury turystycznej,
14. Cel ogólny: Zwiększenie dochodów z turystyki – rozwój turystyki,
Cel szczegółowy: Zwiększenie liczby turystów,
Przedsięwzięcie: Utworzenie miejsc noclegowych,
15. Cel ogólny: Zwiększenie liczby turystów, rozwój turystyki,
Cel szczegółowy: Umożliwienie noclegu dla turystów,
Przedsięwzięcie: Wybudowanie pensjonatu 5-osobowego,
16. Sport i rekreacja
17. Cel ogólny: Rozpowszechnienie nowych dyscyplin sportu,
Cel szczegółowy: Grupa mieszkańców, dotychczas nieaktywna, zaczyna uprawiać sport,
Przedsięwzięcie: Budowa boisk do różnych dyscyplin sportu, Zakup sprzętu sportowego,
18. Cel ogólny: Zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców,
Cel szczegółowy: Poprawienie zagospodarowania czasu wolnego przez mieszkańców małych miejscowości,
Przedsięwzięcie: Utworzenie siłowni zewnętrznych dla społeczeństw z małych miejscowości,
19. Cel ogólny: Zwiększenie integracji społecznej,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania uprawianiem sportu przez społeczeństwo,
Przedsięwzięcie: Budowa siłowni zewnętrznych, Organizacja nowych wydarzeń sportowych,
20. Cel ogólny: Rozwój sportu i rekreacji – organizacja wielu imprez sportowych,
Cel szczegółowy: Wzrost zainteresowania wykorzystaniem sprzętu do rekreacji przez mieszkańców,
Przedsięwzięcie: Budowa nowych urządzeń sportowo-rekreacyjnych,
21. Cel ogólny: Zwiększenie zainteresowania się mieszkańców sportów,
Cel szczegółowy: Wykorzystanie 2 boisk sportowych przez 200 osób rocznie,
Przedsięwzięcie: Budowa obiektów rekreacyjnych i sportowych na miarę potrzeb- budowa 2 boisk rekreacyjnych,
22. Gospodarka
23. Cel ogólny: Zwiększenie konkurencyjności w oparciu o podniesione kwalifikacje,
Cel szczegółowy: Podniesienie kwalifikacji osób świadczących usługi,
Przedsięwzięcie: Szkolenia podnoszące kwalifikacje,
24. Cel ogólny: Stworzenie warunków do prowadzenia działalności gospodarczej, konkurencyjność,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania nowych inwestorów,
Przedsięwzięcie: Przygotowanie gruntów do inwestycji,
25. Cel ogólny: Odwrócenie procesów migracji i emigracji w celach zarobkowych,
Cel szczegółowy: Wzrost kwalifikacji pracowników,
Przedsięwzięcie: Organizacja szkoleń, warsztatów, kursów,
26. Cel ogólny: Podniesienie konkurencyjności firm,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania mieszkańców ofertą ,
Przedsięwzięcie: podniesienie jakości świadczonych usług: zakup maszyn i urządzeń, szkolenie pracowników, innowacyjne rozwiązania,
27. Cel ogólny: Rozwój gospodarki,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania lokalnej społeczności usługami,
Przedsięwzięcie: Rozwój usług lokalnych,
28. Cel ogólny: Zwiększenie konkurencyjności,
Cel szczegółowy: Zwiększenie zainteresowania usługami,
Przedsięwzięcie: Doposażenie przedsiębiorstwa w sprzęt specjalistyczny,
29. Aspekty społeczne

Brak.

Ad. 11. W ramach pytania o tworzenie i zmianę kryteriów wyboru operacji zaznaczono, że kryteria te z pewnością będą konsultowane z członkami Rady. Mieszkańcy uznali, że wskazana jest możliwość zgłaszania przez mieszkańców potrzeby zmiany kryteriów, a także publikowanie na stronie internetowej planowanych zmian w kryteriach bez względu na źródło tych zmian, aby mieszkańcy mogli je zaopiniować. Zgadzali się jednak z tym, aby ostateczna decyzja należała do osób dokonujących wyboru operacji.

Ad. 12. Obecni na spotkaniach nie zgłosili chęci realizacji żadnych projektów, natomiast wskazywali na potrzebę realizacji następujących przedsięwzięć:

* Infrastruktury: ławeczek siłowni zewnętrznych, placów zabaw, skatepraków, punktów widokowych, miejsc spotkań i integracji, itp.,
* Remontu i wyposażenia świetlic,
* Organizacji imprez sportowych i rekreacyjnych,
* Organizacja imprez kulturalnych,
* Organizacja zajęć popołudniowych, w tym warsztatów,
* Budowa infrastruktury sportowej,
* Aktywizacja osób starszych,
* Budowa ścieżek rowerowych,
* Oznaczenie szlaków turystycznych, Promocja turystyczna,
* Zagospodarowanie centrów miejscowości i poprawienie estetyki miejscowości w tym wokół zbiorników wodnych, parków,
* Remonty i modernizacja ośrodków kultury,
* Budowa scen,
* Zakup sprzętu komputerowego,
* Stroje dla lokalnych zespołów,
* Promocja turystyczna.